

**Образовательное частное учреждение дополнительного
профессионального образования «Современная школа дизайна»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор ОЧУ ДПО «Современная школа дизайна»



О.Б. Цейтлина

«10» января 2024 г.

Учебный план «Графический дизайн и реклама. Базовый курс»

Очная группа 308 часов (77 занятий).

Автор программы: Новикова М.Н Куратор курса: Новикова М.Н

	Наименование дисциплин	Кол-во час.	Кол-во зан.
1	Основы композиции (Пропедевтика)	24	6
2	Основы графического рисунка	40	10
3	Цветоведение и колористика	20	5
4	Типографика	28	7
5	Компьютерные технологии, работа с нейросетями (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator)	48	12
6	Брендинг и основы рекламы	20	5
7	Web design	40	10
8	История графического дизайна	20	5
10	Дизайн упаковки	28	7
12	Дипломное проектирование	40	10
	Итого	308	77